テーマ別特別セミナー「土地のブランディングをつくる要素とは？」「ポスト・コロナ禍時代の皮革産業を考える」

皮革産地のブランディングについて考える

◆土地のブランディングをつくる要素とは？　講師　西村祐子

第一回　2021 年 2 月 22 日 17:00~18:00　内容：「ブランディングとはなにか？」
土地のブランディング　－ ゲニウス・ロキを育てるとは？－

第二回　2021 年 2 月 26 日 17:00~18:00　内容：「印伝屋伝七と甲府、サンタクローチェの事例研究」
長く続く土地のブランディングをつくる要素を考える－たつのの長所と改善点とまちあるきで考える－

◆ポスト・コロナ禍時代の皮革産業を考える　講師　マイク・レッドウッド氏

第三回　2021 年 3 月 2 日 17:00~18:00　内容：「コロナ禍のいま、皮革産業のグローバルはどう動いているのか？」

第四回　2021 年 3 月 9 日 17:00~18:00　内容：「ポスト・コロナ禍後のグローバル皮革産業のゆくえ」

コロナ禍の経済への影響は　世界中を覆っています。
しかしコロナ禍が明けた先には　一体何が広がっているのでしょうか？
今回のセミナーシリーズは長く地域産業を牽引してゆく
土地のブランディングを考え　地場産業として皮革産業のブランディングに
成功しているケースを国内外でとりあげてお話いたします。
セミナー後半では、今後の世界の皮革産業の動向を概観してみます。

zoom

セミナーはすべて zoom でおこなわれます。
お気軽にご自宅から軽食付きで PC や携帯タブレットでご参加ください！
※当日参加が難しいかたは録画をみることもできます。

セミナーへの参加は、TASUNO LEATHER の
ホームページからご登録いただくか、直接お問合せください。

TEL　0791-72-9550　E-mail　info@tatsuno-leather.or.jp
URL　https://tatsuno-leather.or.jp/seminor-entry/

登録フォームはコチラ

講　師　紹　介

▶▶ 西村　祐子　先生

東京大学大学院人文科学研究科で宗教学を修め、インドにてフィールドワーク 2 年。英国ロンドン大学 LSE(ロンドンスクールオブエコノミクス) にて社会人類学博士号取得。米国に渡りコミュニティ開発研究。帰国後駒澤大学で現職。
近刊 :『皮革の魔力グローバルファッションとブランディングのいま』(岩波新書)

▶▶ Mike Redwood(マイク・レッドウッド) 氏

元ノースハンプトン大学皮革研究所教授。代々革手袋づくりをしてきた職人の家系に生まれ、現在世界でも指折りの皮革の専門家として知られる。皮革の化学的な研究からファッション動向、皮革工場経営、世界皮革市場分析など多岐にわたる部門で活躍。リーズ大学 (英国) で皮革科学を修め、バース大学で MBA 取得の後経営学で博士号取得。35 年間欧州、アジア、北米、南米、アフリカをまたにかけ、多岐にわたる皮革産業でコンサルタントとして活躍。2003 年以来ノースハンプトン大学皮革研究所教授 (定年退官)。現在は、バース大学 (英国) ビジネススクールなどで非常勤で教鞭をとり、チェスターフィールドのクレイトン皮革会社の取締役としても活躍。欧州や香港の皮革見本市での皮革作品コンテストの選考委員をつとめる。オンラインマガジン『Leather Naturally』の編集長でもある。

<4 月のセミナー予告 >
コンサルタントの島田浩司氏を講師に迎え、東京・京都・神戸などのファッション基地のまちのファッションをどう把握するかを考えます。また、島田氏がメインにしておられるアジア都市のファッション同行の捉え方などもお話しいただきます。